



Fakultät für Gestaltung Pforzheim, Germania
Excursione à Civitella d`Agliano, 9.-18.Maggio 2006

Italia é il vino

PROF. HAJO SOMMER/ PROF. THOMAS ROTHFUSS

Projektarbeit Werbung Konzeption und Text und Projektarbeit Illustration

Beide Projekte standen diesmal unter einem gemeinsamen Themendach: „Italien und Wein“.
Die Arbeiten ergänzen sich und wurden am Ende zusammengeführt.

Aufgabe: Zur Vermarktung italienischer Weine in Deutschland ist eine Kette von Vinotheken geplant. Für sie ist ein Vermarktungskonzept zu finden, ein Name, eine Philosophie und ein Design. Darüber hinaus ist Stil und Ausstattung der Ladengeschäfte zu konzipieren. Und eine Werbekampagne zur Einführung der Läden.

Aufgabe des Illustrationsprojektes: Bei einer Exkursion in die Weinregion Orvieto waren zeichnerisch Eindrücke zu sammeln und zu einem Bilderbogen zusammenzuführen. Ausgangsmaterial für die Gestaltung von Prospektmaterial und Interieurdesign. Und zur Gestaltung einer Etikettenserie.

Antje Lang



Antje Lang



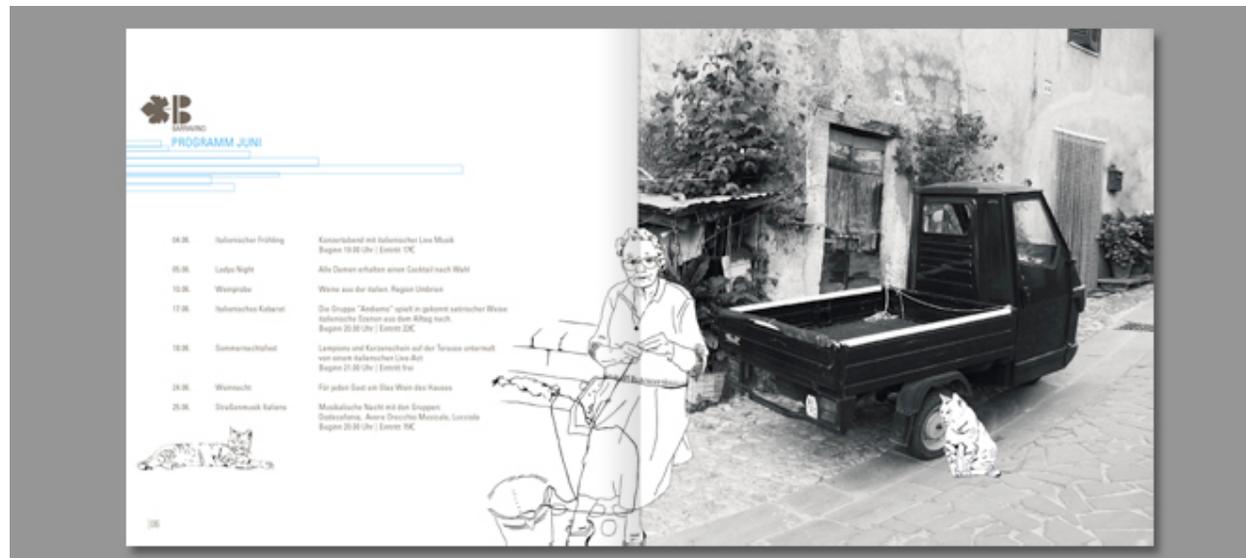
Antje Lang



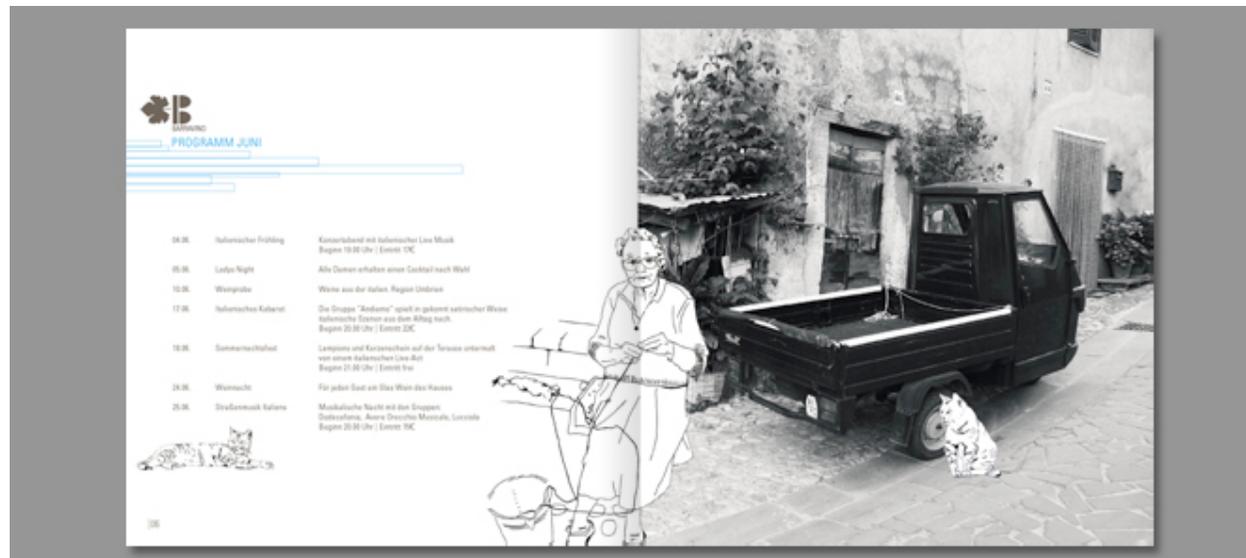
Antje Lang



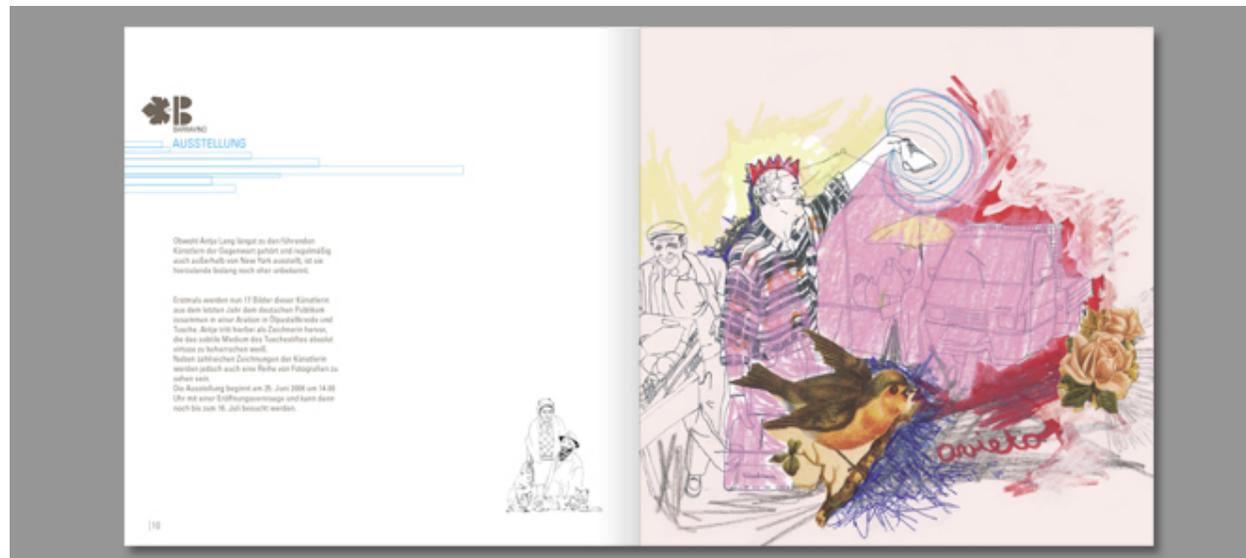
Antje Lang



Antje Lang



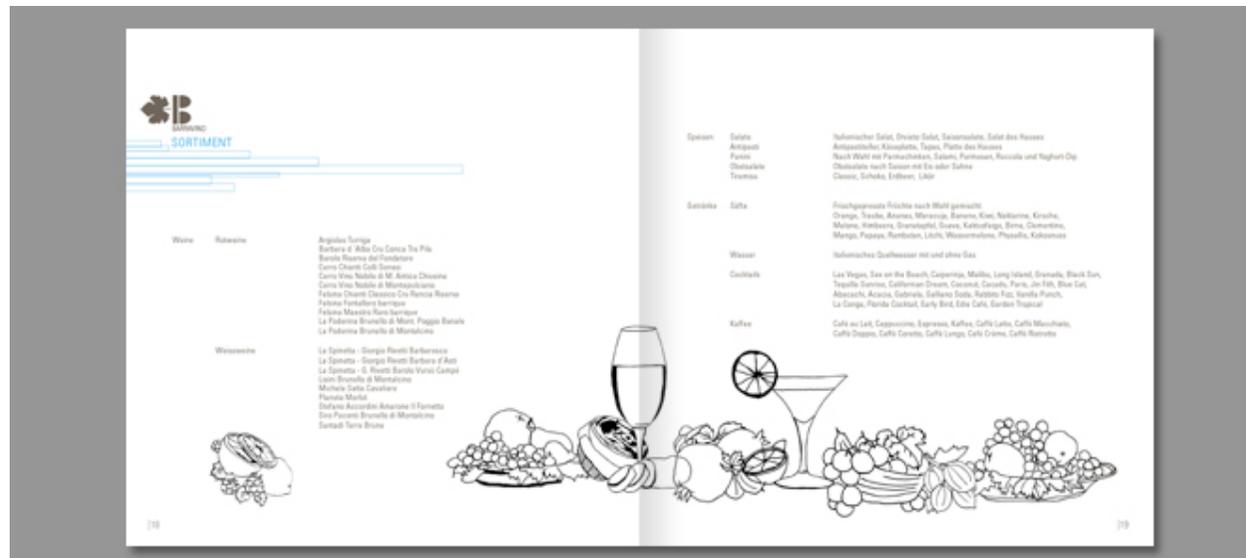
Antje Lang



Antje Lang



Antje Lang



Antje Lang



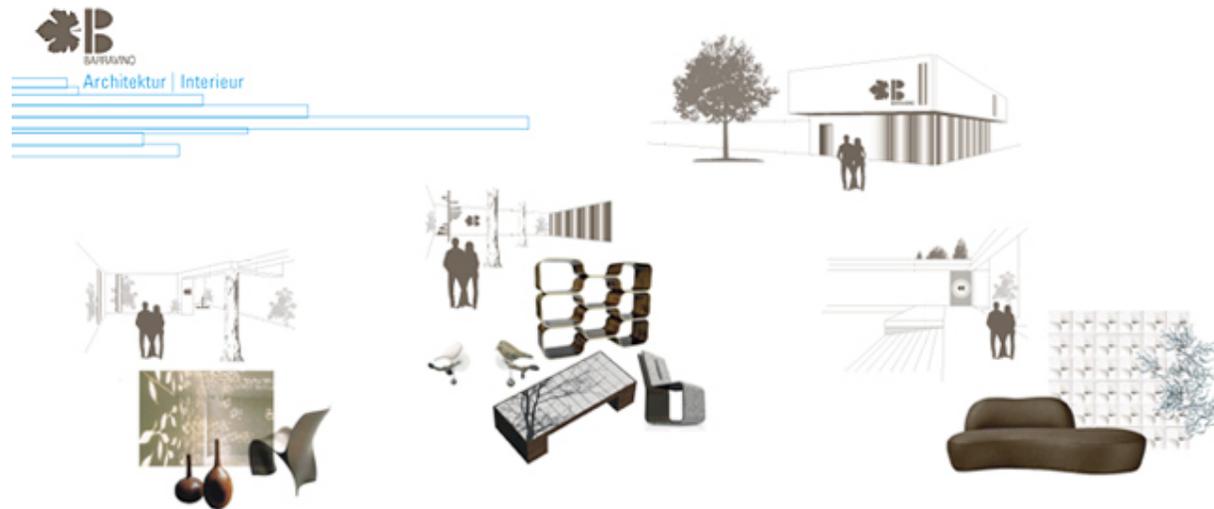
Antje Lang



Antje Lang



Antje Lang



Antje Lang



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



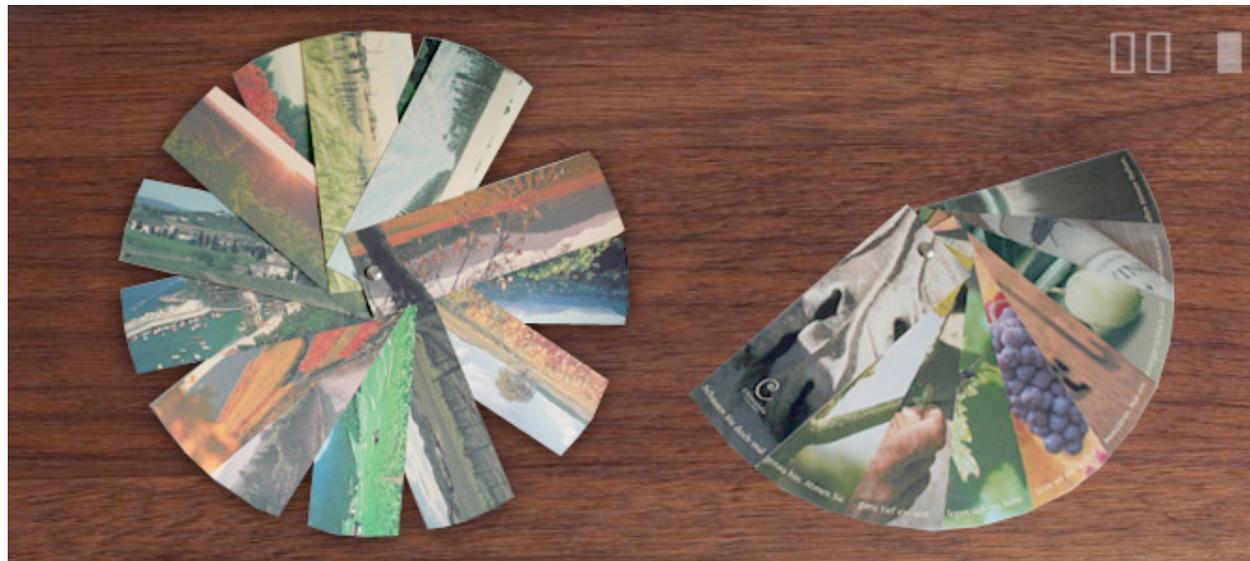
Aniko Hemann



Aniko Hemann



Aniko Hemann



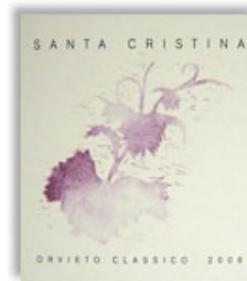
Aniko Hemann



Aniko Hemann



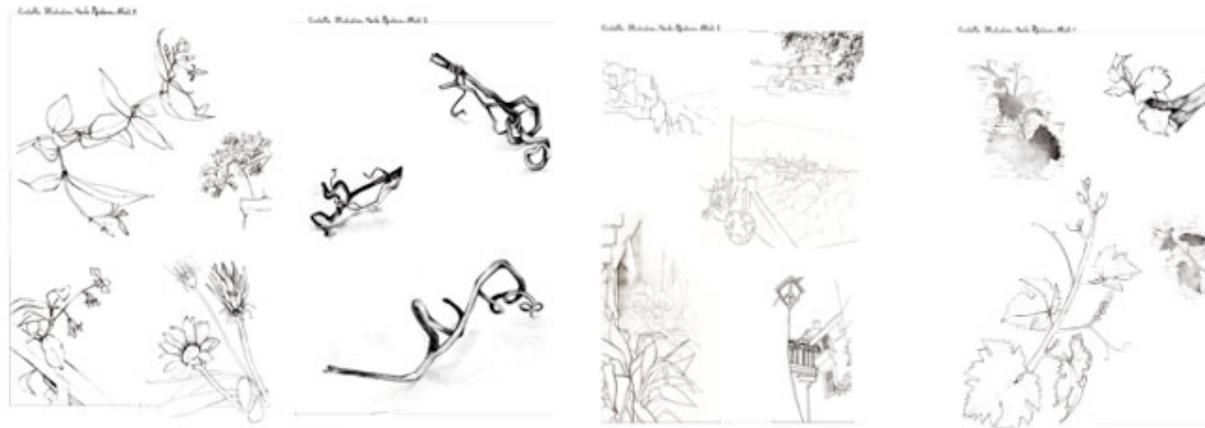
Heike Pfisterer



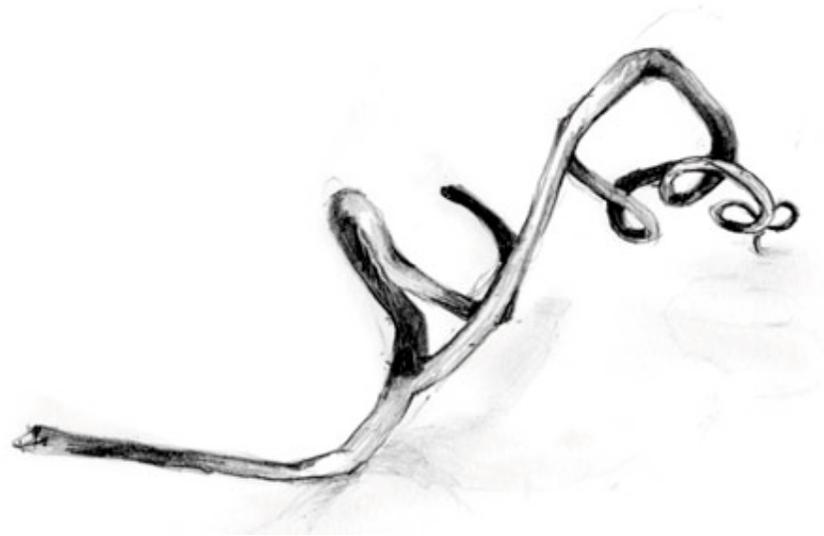
Heike Pfisterer



Heike Pfisterer



Heike Pfisterer



Heike Pfisterer



Kerstin Babel



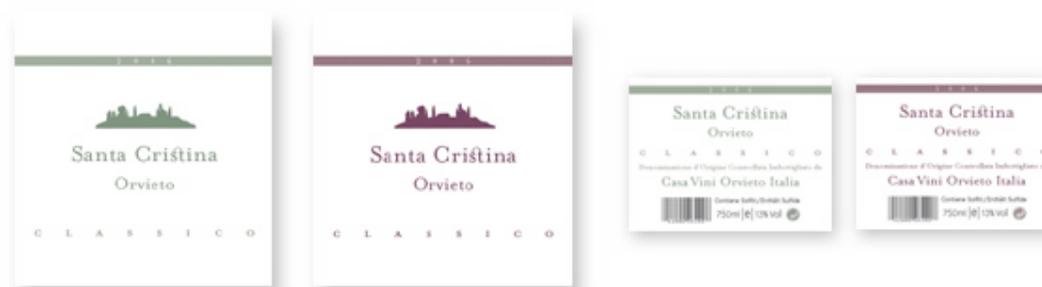
Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



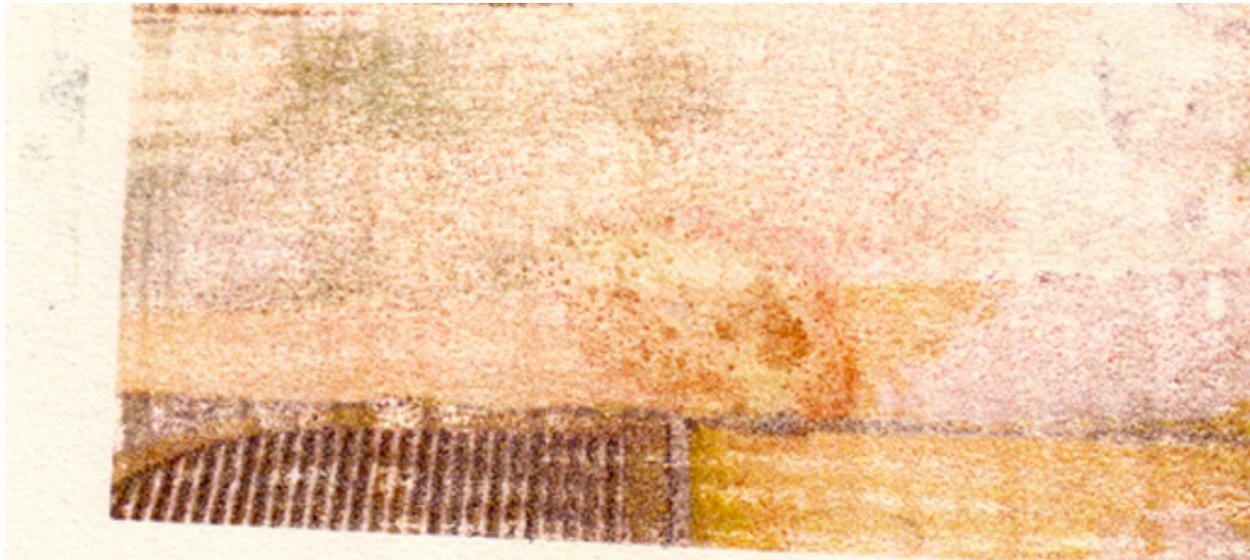
Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kerstin Babel



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



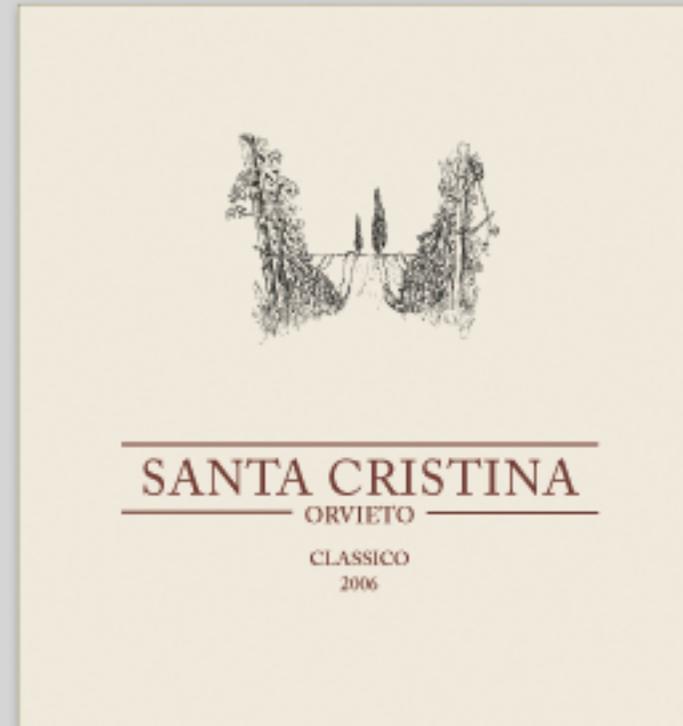
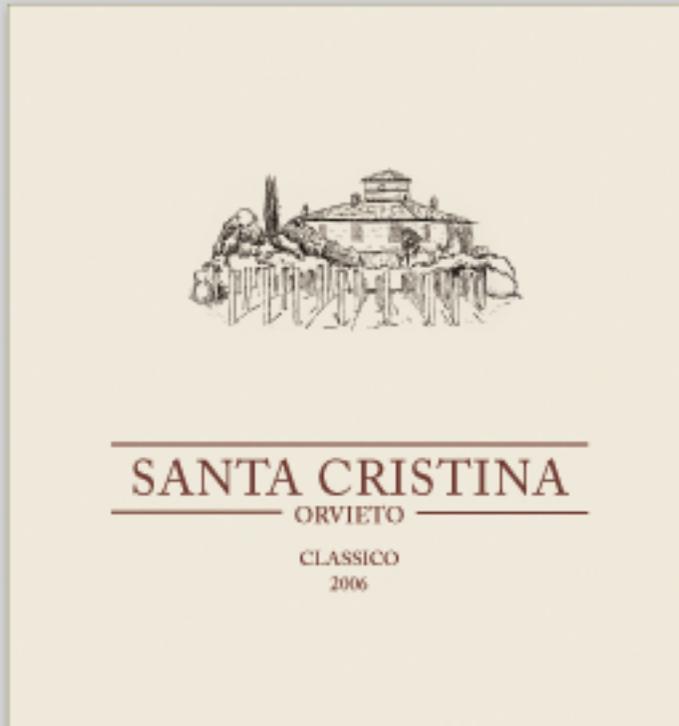
Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Kai Reinhardt



Alexander Hagmann



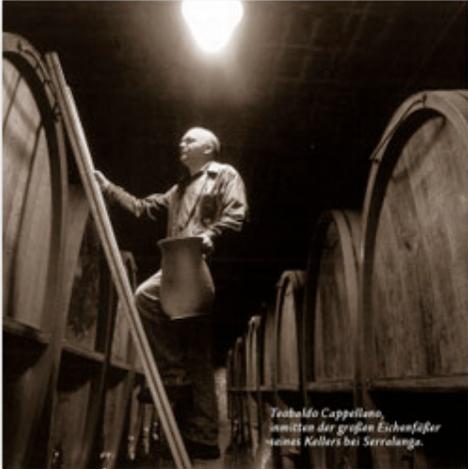
Alexander Hagmann



Alexander Hagmann



Alexander Hagmann



*Teobaldo Cappellano,
imitten der großen Eichenfässer
seines Kellers bei Serralunga.*

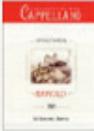
CAPPELLANO, SERRALUNGA

CAPPELLANO ZÄHLT ZU DEN ÄLTESTEN BAROLO-ERZEUGERN ÜBERHAUPT

Bereits 1870 von dem Notar Philippo Cappellano gegründet, wird sie heute durch Teobaldo Cappellano mit großem Erfolg geföhrt.

Die Lage Otin Fiorin ist eine der besten, die in dieser Gegend zu finden ist. Die Variationen des Nebiolo, Michel, Lampia und Rose stehen zu gleichen Teilen in dieser Lage. Das ist eine der Voraussetzungen für einen klassischen Barolo alten Stils.

Cappellano läßt sich durch keine Mode beeindruckt und keltert weiterhin seinen Barolo im traditionellen Verfahren. Der Absatz bereitet ihm keine Sorgen. Warum auch bei einem so großartigen Wein. Ein paar Flaschen dieses Weines sollten in ihrem Keller nicht fehlen.



T. CAPPELLANO
Teobaldo Cappellano | Cappellano

Alexander Hagmann



Alexander Hagmann



CASAVINO GASTRONOMIEBEREICH
WEINBAR UND SPEZIALITÄTEN-THEKE

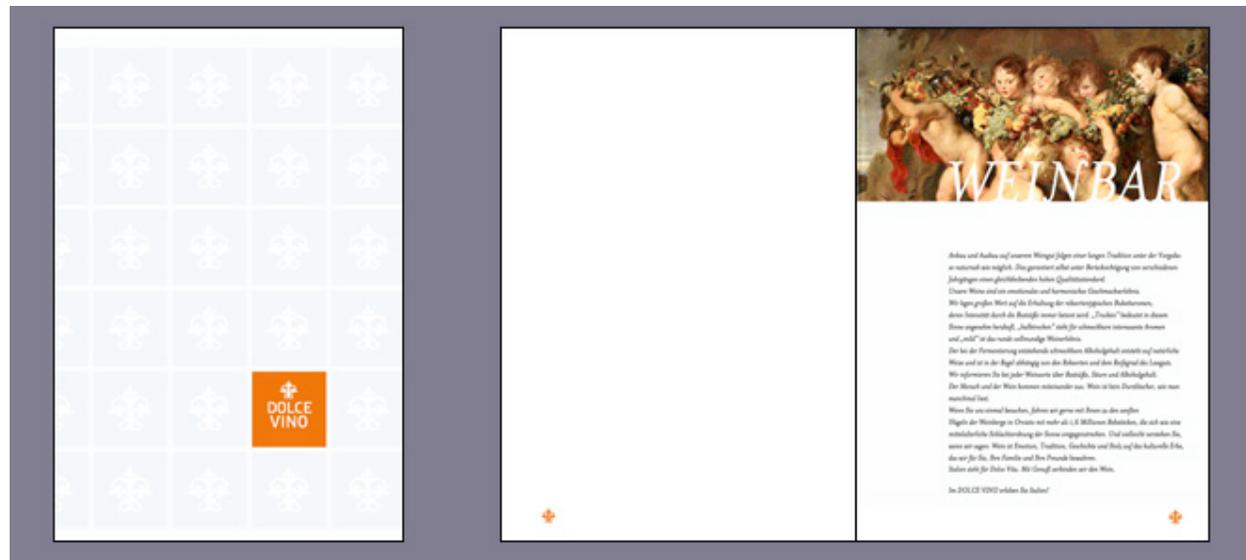
Alexander Hagmann



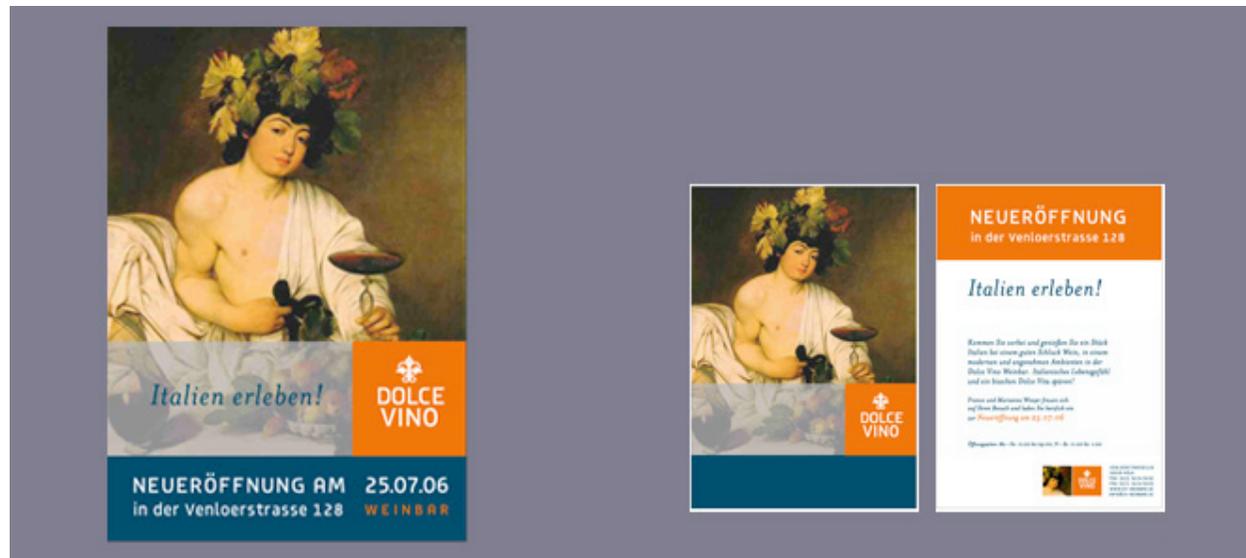
Alexander Hagmann



Martina Hartmann



Martina Hartmann



Martina Hartmann



Martina Hartmann



Martina Hartmann

